

# Индекс потребительских цен и цен производителей

Тематика запросов	Вопрос	N	Ответ
<p>Формирование показателей с уровнями агрегирования и сроками, не предусмотренными Федеральным планом статистических работ</p>	<p><i>Предварительная оценка ценовой ситуации на потребительском рынке</i></p>	<p>1</p>	<p>В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и Положением о Федеральной службе государственной статистики, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 года № 420, к основным полномочиям Росстата относится сбор данных в целях формирования официальной статистической информации, предоставление ее в установленном порядке органам государственной власти, организациям и гражданам, а также разработка официальной статистической методологии для проведения статистических наблюдений. Вопросы прогнозирования не входит в полномочия Росстата.</p> <p>При этом в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, Росстат еженедельно формирует оценку индекса потребительских цен на основе данных о потребительских ценах по сокращенному перечню товаров и услуг (106 позиций) и публикует ее в рамках срочной информации "Об оценке индекса потребительских цен" еженедельно по средам.</p>
<p>Методология формирования показателей</p>	<p><i>Как рассчитывается индекс потребительских цен?</i></p>	<p>1</p>	<p>Наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги и исчисление на их основе индекса потребительских цен осуществляется в соответствии с «Официальной статистической методологией организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен», утвержденной приказом Росстата от 30 декабря 2014 года № 734 (далее – Методология).</p> <p>Методология опубликована на официальном сайте Росстата по адресу: <a href="http://www.rosstat.gov.ru/">www.rosstat.gov.ru/</a> Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика / Цены/ Информация/ Методология потребительских цен/ Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен.</p>
	<p><i>Цены на виски, текилу, бренди, коньяк зарубежных торговых марок, ром</i></p>	<p>2</p>	<p>В соответствии с официальной статистической методологией наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги, осуществляемое Росстатом, является выборочным и не охватывает весь перечень товаров, представленных на рынке.</p> <p>В настоящее время наблюдение за потребительскими ценами, ценами производителей промышленных товаров и ценами приобретения организациями отдельных видов товаров на виски, текилу, бренди, коньяк зарубежных торговых марок и ром не осуществляется.</p>
	<p><i>Средняя стоимость аренды жилых помещений класса «эконом», в зависимости от площади арендуемого помещения</i></p>	<p>3</p>	<p>В соответствии с официальной статистической методологией наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги, осуществляемое Федеральной службой государственной статистики, является выборочным и не охватывает весь перечень услуг, представленных на потребительском рынке.</p> <p>В настоящее время в рамках наблюдения за потребительскими ценами формируются средние потребительские цены на "Аренду однокомнатной квартиры у частных лиц, месяц" и "Аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц, месяц". Средние потребительские цены на аренду жилья класса "эконом" и в зависимости от площади арендуемого помещения Росстатом не формируются.</p>

# Индекс потребительских цен и цен производителей

Тематика запросов	Вопрос	N	Ответ
Формирование показателей в разрезе муниципальных образований	<i>Средние цены на рынке жилья, стоимость 1 кв. м. жилья в разрезе городов</i>	1	<p>Наблюдение за ценами на рынке жилья осуществляется на выборочной основе в соответствии с принципами, изложенными в «Методологических рекомендациях по наблюдению за уровнем и динамикой цен на рынке жилья», утвержденных приказом Росстата от 20 января 2009 г. № 7, с изменениями от 30 июля 2015 г. № 345. Регистрация цен осуществляется во всех центрах субъектов Российской Федерации и отдельных городах.</p> <p>При этом, Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (далее – Федеральный план), предусмотрено формирование средних цен на первичном и вторичном рынках жилья и предоставление их внешним пользователям в целом по России, федеральным округам и субъектам Российской Федерации, начиная с 1 квартала 2021 г. - по центрам субъектов Российской Федерации.</p> <p>Формирование средних цен на рынке жилья в разрезе городов в настоящее время Федеральным планом не предусмотрено.</p>
	<i>Стоимость аренды 1 квадратного метра жилья в муниципальном районе</i>	2	<p>В соответствии с «Официальной статистической методологией организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен», утвержденной приказом Росстата от 30 декабря 2014 года № 734, наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги, осуществляемое Федеральной службой государственной статистики, является выборочным и не охватывает весь перечень услуг, представленных на потребительском рынке.</p> <p>В настоящее время в рамках наблюдения за потребительскими ценами формируются средние потребительские цены на "Аренду однокомнатной квартиры у частных лиц, месяц" и "Аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц, месяц".</p> <p>В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (далее - Федеральный план), Росстат формирует официальную статистическую информацию о средних потребительских ценах (тарифах) на товары и услуги по России, федеральным округам, субъектам Российской Федерации и 282 обследуемым городам. Согласно Федеральному плану формирование официальной статистической информации в разрезе муниципальных образований не предусмотрено.</p>
	<i>Разрабатывается ли информация по ценам в разрезе муниципальных образований и городов, а также есть ли в наблюдении определенные товары или услуги?</i>	3	<p>В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (далее - Федеральный план) Росстат формирует официальную статистическую информацию о средних потребительских ценах (тарифах) на товары и услуги по России в целом, федеральным округам, субъектам Российской Федерации и 282 обследуемым городам. Согласно Федеральному плану формирование официальной статистической информации о средних потребительских ценах в разрезе муниципальных образований не предусмотрено.</p> <p>В рамках наблюдения за ценами еженедельно формируются средние потребительские цены на 106 видов товаров и услуг, ежемесячно - на 556 видов товаров и услуг. Полный перечень товаров и услуг размещен на официальном интернет-сайте Росстата по адресу: <a href="http://www.rosstat.gov.ru/">www.rosstat.gov.ru/</a> Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Цены / Новости раздела / Описательные характеристики товаров (услуг) – представителей для наблюдения за потребительскими ценами и тарифами в 2018-2021 гг.</p>

# Индекс потребительских цен и цен производителей

Тематика запросов	Вопрос	N	Ответ
	<i>Средняя рыночная стоимость нежилых объектов недвижимости, о стоимости аренды нежилого помещения и т.п.</i>	1	Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, не предусмотрено формирование официальной статистической информации о ценах продажи и аренды нежилых объектов недвижимости. На основе проведенной научно-исследовательской работы определены основные методологические подходы к организации статистического наблюдения за ценами на коммерческую недвижимость. Проведение наблюдения за ценами в данном секторе экономики планируется после 2022 года.
	<i>Причины изменения цен на социально-значимые товары и бензин, уровня инфляции, индексы по группам и видам товаров</i>	2	В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и Положением о Федеральной службе государственной статистики, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 года № 420, к основным полномочиям Росстата относится сбор данных в целях формирования официальной статистической информации, предоставление ее в установленном порядке органам государственной власти, организациям и гражданам, а также разработка официальной статистической методологии для проведения статистических наблюдений. Анализ факторов, влияющих на изменение цен товаров и услуг, причин инфляции, не входит в полномочия Росстата.
	<i>Стоимость аренды трехкомнатной квартиры</i>	3	В соответствии с официальной статистической методологией наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги, осуществляемое Федеральной службой государственной статистики, является выборочным и не охватывает весь перечень товаров (услуг), представленных на рынке. В наблюдение включаются наиболее репрезентативные виды товаров и услуг массового потребительского спроса. В настоящее время в рамках наблюдения за потребительскими ценами наблюдается стоимость аренды однокомнатной и двухкомнатной квартир. Стоимость аренды трехкомнатной квартиры не наблюдается.
	<i>Цены на рынке жилья: какие виды жилья наблюдаются? есть ли средние цены на коттеджи, нежилые помещения?</i>	4	В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (далее - Федеральный план), Росстат ежеквартально формирует и предоставляет внешним пользователям официальную статистическую информацию о средних ценах на первичном и вторичном рынках жилья по Российской Федерации, федеральным округам, субъектам Российской Федерации, начиная с 1 квартала 2021 г. - по центрам субъектов Российской Федерации, и в разрезе типов квартир (квартиры среднего качества ( типовые), низкого качества (только на вторичном рынке жилья), улучшенного качества, элитные). Рынок коттеджного и деревянного жилья в наблюдении не участвует. Также Федеральным планом не предусмотрено формирование официальной статистической информации о ценах продажи и аренды нежилых объектов недвижимости.

# Индекс потребительских цен и цен производителей

Тематика запросов	Вопрос	N	Ответ
Прочее	<i>Как рассчитать общую величину индекса цен за произвольный период?</i>	5	<p>В соответствии с официальной статистической методологией расчеты индексов цен осуществляются по состоянию на конец месяца к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, к соответствующему периоду предыдущего года).</p> <p>Руководствуясь теорией статистики, для получения индекса цен за произвольный период необходимо перемножить все входящие в этот временной промежуток ежемесячные индексы, характеризующие изменение цен в отчетном периоде по сравнению с предыдущим.</p> <p>Пример расчета приведен на официальном интернет-сайте Росстата по адресу: <a href="http://www.rosstat.gov.ru/">www.rosstat.gov.ru/</a> Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Цены/ Потребительские цены/ Индексы потребительских цен на товары и услуги/ далее значок: – HTML/ - Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в 1991-2020 гг.</p>
	<i>Средние цены на топливо (уголь, мазут, нефть)</i>	6	<p>Официальная статистическая информация о средних ценах производителей промышленных товаров и ценах приобретения организациями отдельных видов товаров, в том числе на уголь, мазут топочный и нефть, размещена в открытом и бесплатном доступе в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <a href="http://www.fedstat.ru/">www.fedstat.ru/</a> Главная страница/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.29. Цены и тарифы:</p> <p>1.29.13. Средние цены производителей промышленных товаров (услуг)/ Средние цены производителей промышленных товаров с 2017 г. (<a href="https://www.fedstat.ru/indicator/57606">https://www.fedstat.ru/indicator/57606</a>);</p> <p>1.29.21. Средние цены и индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров/ Средние цены на приобретенные организациями отдельные виды товаров с 2017 г. (<a href="https://www.fedstat.ru/indicator/57778">https://www.fedstat.ru/indicator/57778</a>).</p>
	<i>Как проиндексировать денежные суммы (долг, заработная плата и т.п.) с помощью индекса потребительских цен?</i>	7	<p>Стоимостные величины, связанные с взаимоотношениями между физическими лицами или физическим лицом и организацией, необходимо индексировать с помощью индекса потребительских цен. Например, в декабре 2019 г. работодатель не выплатил работнику зарплату в размере 20 тыс. рублей. В марте 2020 г. работник обращается к работодателю для досудебного урегулирования спора. При этом по данным Росстата в данном регионе ИПЦ в марте 2020 г. к декабрю 2019 г. составил 101,2%. Расчет: <math>20000 \times 101,2 = 20240</math>. Таким образом, сумма, которую работник имеет право требовать, с учетом инфляции составляет 20240 рублей.</p>
	<i>Средняя стоимость арендной платы коммерческой недвижимости; - аренда земли под производственными объектами; - аренда транспорта (спец. техники)</i>	8	<p>Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, не предусмотрено формирование официальной статистической информации о ценах продажи и аренды нежилых объектов недвижимости, аренды земли и транспорта.</p> <p>На основе проведенной научно-исследовательской работы определены основные методологические подходы к организации статистического наблюдения за ценами на коммерческую недвижимость. Проведение наблюдения за ценами продажи и аренды нежилых объектов недвижимости планируется после 2022 года.</p>